



# دليل تعريف الأقسام الرئيسية للبرنامج

النسخة الأولى MS2024

## المحتويات

- 2 ..... التعريف بواجهه صفحة البرنامج
- 4 ..... توضيح لنقطة البداية في البرنامج
- 5 ..... التعريف بالجزء الخاص بالوصول لقنوات التواصل داخل صفحة البرنامج
- 6 ..... التعريف بالجزء المخصص لتقييم البرنامج

## التعريف بواجهه صفحه البرنامج

الرابط الخاص بالمنصة

منصة مينا للتدريب طريقك إلى التميز

اضغط هنا لدخول الى صفحة التسجيل أو الدخول الى المنصة

تسجيل الدخول

اللغات التسويق مهارات التواصل البرامج التدريبية

الاتصال والتواصل

مهارات التفاوض والإقناع

ابدأ

ابدأ

- من خلال الشاشة الرئيسية  
- اختر البرنامج التدريبي المراد الانضمام له  
- اضغط على كلمة ابدأ

الاتصال والتواصل

مهارات التفاوض والإقناع

ابدأ

ابدأ

عودة إلى البرنامج التدريبي

## التسويق الالكتروني متقدم

### خيارات التسجيل

#### للاتحاق بالبرنامج التدريبي

الاتحاق في البرنامج التدريبي

#### التسويق الالكتروني متقدم

بدأت في: May 2024 22:00:00.00

مدرب: Mena Teacher



## التسويق الالكتروني متقدم

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

نشاطي

التنبيهات

نقاشاتي

المحتويات

عن المادة ?

تسبب التسويق الإلكتروني في إحداث ثورة في عالم التجارة والمبيعات جعلته يخطط التسويق التقليدي الاعتيادي. لدرجة أن الشركات والمؤسسات التي لم تتخذ خطوة رئيسية لها تعرض إما لهبوط كبير في المبيعات أو لاختفائها من السوق، فيحسب الإحصائيات: يساهم التسويق الإلكتروني في رفع نسبة دخل الشركات بنحو 2.8 مرات دخل الشركات التي لا تستخدمه.

#### الهدف العام

تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني: أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

#### الأهداف الخاصة

- بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:
- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه بين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية: أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك: أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

### عن المادة

#### البحث في البرامج التدريبي

البحث في البرامج التدريبي

#### حوارات وتفاعلات ذكية

... Ask a question

#### الأحداث القادمة

لا توجد أحداث قادمة  
إذهب إلى التقويم.

#### برامجي التدريبية

التسويق الالكتروني متقدم  
كافة البرامج التدريبية ...

#### نية الوصول

مفتاح + مفتاح  
مفتاح مفتاح  
مفتاح مفتاح  
Launch (دائماً)

## توضيح لنقطة البداية في البرنامج

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

Hamza Smadi

عن المادة ?

ابدء من هنا

يحتوي هذا الجزء من المحتوى كل ما يحتاج المتدرب معرفته قبل البدء بالبرنامج التدريبي

مقدمة عن التسويق الإلكتروني

الاختيار الأول للبرنامج التدريبي

الختيار الثاني للبرنامج التدريبي

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها

التصوير المنتجات

الختيار الثالث للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech,how can i help?

## التعريف بالجزء المخصص بالأهداف والمحتوى

تم الانضمام للبرنامج التدريبي

Hamza Smadi

عن المادة ?

الهدف العام

تعريف المشارك بالتسويق الإلكتروني، أهميته، أدواته والعوامل المؤثرة عليه.

الاهداف الخاصة

بعد الانتهاء من البرنامج التدريبي يتوقع من المشارك أن يكون قادرًا على:

- التعرف على التسويق الإلكتروني والفرق بينه بين التسويق التقليدي.
- التعرف على تصوير المنتجات وأثرها على عملية التسويق وجذب المستهلك.
- التعرف على منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها.
- التعرف على الإعلانات الرقمية أهميتها وكيفية تأثيرها على المستهلك.
- التعرف على رضا المستهلك، أهميته في عملية التسويق والعوامل المؤثرة عليه.

يحتوي جزء عن المادة عن شرح عام عن البرنامج التدريبي مع فيديو توضيحي عن البرنامج

كيف تنجح في التجارة الإلكترونية بنجاح؟

Watch on YouTube

Welcome to Menatech,how can i help?

## التعريف بالجزء الخاص بالوصول لفتوات التواصل داخل صفحة البرنامج

The screenshot displays the user interface of the M.eduet platform. At the top, the M.eduet logo is visible on the left, and the user's name 'Hamza Smadi' is on the right. The main content area is titled 'التسويق الالكتروني متقدم' (Advanced Digital Marketing). Below the title, there are navigation tabs for 'نشاطي', 'التنبيهات', 'نقاشاتي', 'المحتويات', and 'عن المادة'. A prominent red text overlay reads: 'يكون التواصل مع المدرب على شكل دردشة يومية في موعد محدد' (Communication with the trainer will be in the form of a daily chat at a specific time). Below this, a red-bordered box highlights a chat session scheduled for 'Wednesday, 12 June 2024, 8:00 PM' with the instructor. The right sidebar contains a 'المحتويات' (Contents) section with a list of items including 'ابدء من هنا', 'دردشة مع المدرب', 'مقدمة عن التسويق الإلكتروني', and 'تصوير المنتجات'. At the bottom right, a chat window is open with the message 'Welcome to Menatech, how can i help?'.

## التعريف بالجزء المخصص لتقييم البرنامج

تقييم المدرب

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكممل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكممل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكممل
- النشاط رضا الزبون معتم مكممل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكممل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكممل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكممل
- النشاط رضا الزبون معتم مكممل
- أنت تحقق الدرجة المطلوب في اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

شهادة الدورة التدريبية

مخفي عن الطلاب

التعامل مع الفصول الافتراضية

الاجتياز الاول للبرنامج التدريبي

متحكم فيه غير متاح إلا إذا:

- النشاط مقدمة عن التسويق الإلكتروني معتم مكممل
- النشاط منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها معتم مكممل
- النشاط تصوير المنتجات معتم مكممل

المحتويات

is marked in the activity  complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

استبانة قياس الرضا عن البرنامج

:Not available unless Restricted The activity

التسويق الإلكتروني  complete

تصوير المنتجات  marked complete

منصات التسويق الرقمية وآلية اختيارها  complete

رضا الزبون  complete

You achieve a required score in

اختبار النهائي للبرنامج التدريبي

Welcome to Menatech,how can i help?

استبانته قياس الرضا عن البرنامج  
يمكنك الانتهاء منها بعد انجاز كافة  
الوحدات والامتحان النهائي  
للبرنامج التدريبي ولا يمكنك أخذ  
الشهادة التدريبية الا عند الانتهاء  
منها